

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
Departament Telekomunikacji

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii
Departament Gospodarki Elektronicznej

Biuro Rzecznika
Małych i Średnich Przedsiębiorców

APEL ORGANIZACJI BRANŻOWYCH ORAZ ZRZESZEŃ PRZEDSIĘBIORCÓW W SPRAWIE NAJNOWSZEGO PROJEKTU USTAWY – PRAWO KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ DATOWANEGO NA 15 LUTEGO 2021 R.

Szanowni Państwo,

podpisane niżej organizacje branżowe oraz zrzeszenia przedsiębiorców wyrażają swoje zaniepokojenie z powodu treści uzasadnienia do projektu nowej ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej. W części uzasadnienia, która dotyczy art. 393 projektu, wprowadzony został nowy fragment: *Należy podkreślić, że zgoda powinna być zebrana na każdy kanał komunikacji marketingowej.* Takie uzasadnienie dla nowego prawa może wprowadzić wysoki poziom niepewności odnośnie właściwego jego stosowania. Uważamy, że dostateczne jest odpowiednie stosowanie wymogów przepisów o ochronie danych osobowych (art. 395 projektu). Nie ma potrzeby dla tak daleko idącego doprecyzowania tej kwestii w uzasadnieniu do projektu ustawy.

Przyjęcie ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej z proponowanym w uzasadnieniu zapisem w obecnym kształcie może oznaczać, że od przedsiębiorców wymagane będzie uzyskanie całkowicie nowych zgód na kontakt marketingowy – osobno na każdy kanał komunikacji. Dotychczas uzyskane zgody, zbierane nieraz przez wiele lat, mogą stracić ważność. Ewentualny proces pozyskiwania nowych zgód będzie również uciążliwy, irytujący i niejasny dla samych konsumentów.

Apelujemy zatem o wprowadzenie powyższej kwestii do agendy dalszych prac legislacyjnych w ramach Rady Ministrów. Pewność prawa oraz oczekiwań ustawodawcy wobec przedsiębiorców sprzyja stosowaniu przepisów i realizacji ich celów, zwłaszcza w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.

