

Pani Katarzyna Wojniak
Dyrektor Generalny
Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych

Dotyczy: odpowiedzi na apel z dnia 25 listopada 2020 r. w sprawie uwzględnienia podmiotów z branży reklamowej wśród branż objętych pomocą w ramach Tarczy Antykryzysowej 6.0 oraz Tarczy Finansowej PFR 2.0.

Szanowna Pani Dyrektor,

w odpowiedzi na pismo z dnia 25 listopada 2020 r. dotyczące prośby o uwzględnienie w ramach Tarczy Antykryzysowej 6.0 oraz Tarczy Finansowej PFR 2.0 pomocy dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w sektorze reklamowym chciałbym zapewnić, że Rząd na bieżąco monitoruje sytuację na rynku, pozostaje w kontakcie z przedsiębiorcami z różnych branż i analizuje potrzeby w zakresie wprowadzenia dalszych ułatwień dla tych firm, które odczuły skutki kryzysu wywołanego pandemią COVID-19 w Polsce.

Od początku pandemii zostały podjęte prace mające na celu przeciwdziałanie jej negatywnym skutkom gospodarczym i społecznym. Ich efektem jest szeroki katalog instrumentów wsparcia zawarty w kolejnych ustawach składających się na tzw. Tarczę Antykryzysową 6.0 oraz tarczę Finansową PFR 2.0.

Obie w/w Tarcze, w odróżnieniu od ich wcześniejszych wersji, skierowane są do firm działających w konkretnych branżach. Z pomocy będą mogli zatem skorzystać przedsiębiorcy prowadzący działalność określoną wymienionymi w Programie kodami PKD.

Punktem wyjścia do prac nad listą kodów było Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 13 marca 2020 r., w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego. Kody zostały dobrane na podstawie analiz branż szczególnie dotkniętych kryzysem, w odpowiedzi na stanowisko przedsiębiorców wyrażone w konsultacjach oraz w oparciu o doświadczenia wyniesione z realizacji wcześniejszej edycji Tarcz. Podejmując decyzję o przyjęciu

obu programów Rada Ministrów ważyła słuszne interesy uczestników obrotu gospodarczego oraz możliwości finansowe Skarbu Państwa.

Obecnie prowadzone są analizy w zakresie zasadności rozszerzenia listy kodów PKD objętych pomocą. Analizy te dotyczą również przedsiębiorców działających w branży reklamowej. Jednocześnie chciałbym przekazać, że jeden z kodów PKD postulowanych w otrzymanym od Państwa piśmie (73.11.Z – Działalność Agencji Reklamowych) już został objęty pomocą w ramach Tarczy Finansowej PFR 2.0.

Niemniej, dla przedsiębiorców, którzy nie będą mogli skorzystać ze wsparcia w ramach w/w Tarcz, dedykowanych jest, w ramach różnorodnych działań kolejnych Tarcz Antykryzysowych kilkadziesiąt instrumentów, których pełen katalog znajduje się na stronie Internetowej pod adresem: <https://www.gov.pl/web/tarczaantykryzysowa>.

Jako Ministerstwo staramy się na bieżąco reagować na pojawiające się wyzwania. Szereg zgłoszonych przez przedsiębiorców postulatów zostało już uwzględnionych w ramach kolejnych ustaw tworzących Tarczę Antykryzysową. Dalsze działania będą podejmowane na podstawie wniosków z funkcjonowania dotychczas wdrożonych rozwiązań.

Z poważaniem
Łukasz Gałczyński
Zastępca Dyrektora Departamentu

[podpisano elektronicznie]