

## Regulamin Programu – „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP”

Program opracowała i prowadzi Polska Izba Artykułów Promocyjnych

### § 1

#### Postanowienia wstępne

Regulamin Programu „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa w Programie „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” organizowanym przez Polską Izbę Artykułów Promocyjnych

### § 2

#### Cele Programu

Rekomendowana Agencja Reklamowa ma na celu honorowanie najlepszych agencji reklamowych Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych, które m.in potwierdzają swoją rzetelność poprzez wzorowe wykonanie usługi, a także wykazują się rzetelnością w stosunku do Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych poprzez terminowe regulowanie zobowiązań. Celem programu jest honorowanie certyfikatem przedsiębiorców, którzy dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu solidnie wykonują swoje usługi i sprzedają produkty najwyższej jakości.

Celem Programu jest promocja rzetelnych agencji reklamowych PIAP oraz wzmocnienie pozytywnego wizerunku firm będących uczestnikami programu „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP”

### § 3

#### Uczestnictwo w programie

Udział w programie jest całkowicie dobrowolny.

Niedopełnienie zasad regulaminu ubiegania się o status „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” nie upoważnia firmy-członka PIAP do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do organizatora.

1. Uczestnikiem Programu może zostać podmiot gospodarczy, który spełnił łącznie następujące warunki:
  1. Prowadzi działalność gospodarczą w zakresie:
    - agencje reklamowe
  2. Jest członkiem PIAP przez okres minimum 1 roku
  3. Posiada uregulowaną składkę członkowską PIAP i opłatę marketingową PIAP za cały bieżący rok
  4. Akceptuje postanowienia Kodeksu etyki członków POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW

5. Przystępując do programu „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” wyraził zgodę by inne firmy mogli za pośrednictwem Biura Zarządu PIAP [biuro@piap-org.pl](mailto:biuro@piap-org.pl) zgłaszać pozytywne bądź negatywne uwagi dotyczące firmy zgłoszonej do programu
2. Polska Izba Artykułów Promocyjnych zastrzega możliwość wykluczenia z grona Uczestników Programu „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” lub zawieszenia uczestnictwa w programie podmiotów, które nie spełniają wymogów określonych w § 3 pkt.1

#### § 4

##### Korzyści z uczestnictwa w programie

1. dodatkowa promocja podmiotu na stronie [www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl)  
( widoczny certyfikat Rekomendowana Agencja Reklamowa w zakładce danej firmy)
2. pozycjonowanie w materiałach PIAP jako solidnego i perspektywicznego partnera w biznesie
3. możliwość używania logotypu programu „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” w komunikacji z kontrahentami i mediami gwarantując tym samym wzmocnienie wizerunku uczestnika programu na rynku
4. szeroka kampania medialna w mediach branżowych i ogólnopolskich – promująca najlepsze agencje reklamowe
5. pozytywny i rzetelny wizerunek na konkurencyjnym rynku artykułów promocyjnych

#### § 5

##### Szczegółowy Regulamin uczestnictwa w programie „REKOMENDOWANA AGENCJA REKLAMOWA PIAP”

1. Wszystkie agencje reklamowe PIAP spełniające w § 3 pkt.1 są automatycznie uczestnikami programu.
2. Biorący udział w programie mają możliwość odnieść się do komentarzy, które zostały zgłoszone do Biura Zarządu PIAP [biuro@piap-org.pl](mailto:biuro@piap-org.pl) na ich temat.
3. Uwagi i komentarze nt.firmy uczestniczącej w Programie „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP”, które napłyną do Biura Zarządu PIAP nie mogą być anonimowe i powinny dotyczyć wydarzeń nie starszych niż jeden rok.

## § 6

1. Czas trwania Programu jest nieograniczony.
2. PIAP zastrzega sobie prawo weryfikacji członka programu w dowolnym czasie pod kątem rzetelności
3. Prośbę o weryfikację członka programu w dowolnym czasie mogą zgłaszać inne firmy
4. Negatywna weryfikacja członka programu może skutkować wykluczeniem z programu „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP”

## § 7

4. Zmian w programie „Rekomendowana Agencja Reklamowa PIAP” dokonuje Zarząd PIAP
5. Nowy regulamin jest opublikowany na stronie [www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl) a informacja o dokonanych zmianach zostanie rozesłana drogą mailową do wszystkich członków PIAP
6. Zmiany wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie [www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl)

## § 5

### Postanowienia końcowe

1. Sprawy sporne będą rozpatrywane na drodze polubownej przez Zarząd PIAP