

Regulamin Konkursu „ #SuperRzecz”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ #SuperRzecz” (dalej jako „Konkurs”) jest stowarzyszenie Polska Izba Artykułów Promocyjnych siedzibą w Poznaniu, przy ul. Święty Marcin 29/8, 61 – 806 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000274263, NIP 5222842937, REGON 140900028.
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu <https://www.facebook.com/IzbaPIAP> (zwanej dalej “Fanpage”).
4. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Poszczególni uczestnicy mogą brać udział w Konkursie wielokrotnie.
7. Do Konkursu nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora i powołana w tym celu Komisja konkursowa.

§ 2. Cel Konkursu.

Celem Konkursu jest pobudzenie kreatywności osób będących w posiadaniu upominków reklamowych oraz promocja stowarzyszenia.

§ 3. Miejsce, czas i zasady Konkursu.

1. Konkurs jest dostępny na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/IzbaPIAP>
2. Konkurs trwa od dnia 6 grudnia 2020 roku od godz. 00:00 do dnia 12 grudnia 2020 roku do godz. 12.00.
3. Czas trwania konkursu określony jest w treści postu konkursowego. Organizator ma prawo przedłużyć lub skrócić czas trwania Konkursu informując o tym na fanpage’u Organizatora w serwisie Facebook.
4. W czasie trwania Konkursu każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość zgłoszeń, jednak Komisja konkursowa weźmie pod ocenę tylko po jednym zgłoszeniu od każdego Uczestnika - spośród wszystkich zgłoszeń danego Uczestnika wybierze tylko to jedno, które uzyska największą liczbę reakcji.
5. Informacje o laureatach Konkursu zostaną opublikowane w terminie najpóźniej do dnia 14 grudnia 2020 roku do godziny 12.00 na Facebook’u Organizatora.

6. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/lzbaPIAP>

§ 4. Uczestnicy Konkursu.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne (w tym przedsiębiorcy), osoby prawne oraz jednostki nie posiadające osobowości prawnej będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy regulamin (dalej jako: „Uczestnik”), a nadto posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Uczestnikiem konkursu nie mogą być pracownicy i Członkowie Organizatora konkursu, tj. Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych.
3. Uczestnik oświadcza, że:

- a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
- b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
- c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
- d. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- e. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

§ 5. Udział w konkursie.

1. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie następuje w sposób wskazany w Regulaminie.
2. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
3. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki wskazane w niniejszym Regulaminie.
4. Zgłoszenie i udział w Konkursie następuje poprzez oznaczenie swojego profilu na Facebooku w poście konkursowym jako profilu biorącego udział w Konkursie, poprawne wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 5. ust. 4. i 5. Regulaminu oraz udokumentowanie wykonania ww. zadania konkursowego w sposób opisany w § 5. ust. 4., 5. i 6. Regulaminu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe polegające na wykonaniu zdjęcia ulubionego upominku reklamowego, którego Uczestnik używa na co dzień, a następnie opublikować fotografię w formie postu z publicznym ustawieniem prywatności, na swoim profilu na portalu Facebook oraz oznaczyć post hasztagiem kampanii: #SuperRzecz, tak aby Organizator mógł zobaczyć ten post i policzyć zebrane pod nim reakcje.
6. Uczestnik Konkursu w trakcie trwania Konkursu zobowiązany jest do umieszczenia wykonanej fotografii na własnym profilu na portalu Facebook w postaci postu oraz jego publiczne udostępnienie wraz z oznaczeniem danego posta hasztagiem kampanii #SuperRzecz.

§ 6 Nagrody.

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące Nagrody:
 - a) Nagroda Główna – 100 kubków z wybranym logotypem o wartości 1425 złotych.
 - b) Nagrody I Stopnia – 20 zestawów upominków reklamowych o wartości 604,38 złotych każdy.
2. Nagrodę Główną otrzyma Uczestnik, którego zdjęcie otrzyma ilość reakcji mieszczącą się w pierwszej dwudziestce największej liczby reakcji wśród Uczestników i Komisja Konkursowa oceni zdjęcie jako najlepsze pod względem walorów artystycznych, atrakcyjności wykonania i pomysłowości.
3. Dwudziestu Uczestników Konkursu, którzy w trakcie trwania Konkursu wykonają zadanie określone w §5 pkt. 5 i 6 Regulaminu, i którzy zbiorą najwięcej reakcji pod wykonanym zdjęciem otrzymają Nagrody I stopnia w postaci zestawu upominków reklamowych.
4. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy.
5. Każdy uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę.
6. W terminie najpóźniej do dnia 31.01.2020 roku nagrody zostaną wysłane do wybranych zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres ustalony ze zwyciężskim Uczestnikiem w wiadomości e-mail wysłanej do Organizatora.
7. Nagrody nieodebrane przepadają na rzecz Organizatora.

§ 7. Wykluczenie z Konkursu.

Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń które:

- a) nie spełniają wymagań stawianych Regulaminem Konkursu,
- b) zawierają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem portalu Facebook,
- c) zostały nadesłane z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- d) zostały nadesłane z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich,
- e) zostały nadesłane przez podmioty ingerujące w mechanizm działania Konkursu,
- f) zostały nadesłane za pośrednictwem fikcyjnych kont/profilu w serwisie Facebook,
- g) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, naruszające prawo i prawa/dobra osobiste osób trzecich,
- h) nawołujące do przemocy, nienawiści lub nietolerancji,
- i) zawierają treści dyskryminujące osoby trzecie.

§ 8. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 9. Oświadczenia Uczestników Konkursu.

Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zadanie konkursowe zostało wykonane przez niego, jest uprawniony do nieograniczonego dysponowania swoim utworem w postaci zdjęć, o których mowa w § 5. ust. 4. Regulaminu, bez osób trzecich, jest on wyłącznym ich twórcą i ich wykorzystanie przez Organizatora nie narusza praw autorskich osób trzecich.

§ 10. Reklamacje.

1. W terminie nie później niż 7 dni od zakończenia Konkursu roku mogą być przez Uczestników składane reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, pisemnie na adres e-mail biuro@piap-org.pl.
2. Data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora decyduje o zachowaniu terminu złożenia reklamacji.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail,
 - b) dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie najpóźniej 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o jej rozpatrzeniu drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Brak odpowiedzi Organizatora w tym terminie oznacza uznanie reklamacji za niezasadną.

§ 11. Dane osobowe.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi zgoda Uczestników Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO) wyrażona poprzez opublikowanie konkursowego zadania w komentarzu do konkursowego postu na Fanpage - zgodę można wycofać w każdym czasie, przesyłając e-mail na adres biuro@piap-org.pl.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz ewentualnego wydania nagrody. Niepodanie danych osobowych w

niezbędnym zakresie skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie oraz ewentualnego wydania nagrody.

5. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo:
 - a) do dostępu do treści swoich danych,
 - b) do sprostowania swoich danych,
 - c) do usunięcia swoich danych,
 - d) do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - e) do uzyskania kopii swoich danych,
 - f) do przenoszenia swoich danych,
 - g) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa w razie uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
8. Dane osobowe, osób biorących udział w Konkursie mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w szczególności instytucjom uprawnionym do kontroli działalności Administratora lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
9. W oparciu o dane osobowe osób, biorących udział w Konkursie, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
10. W kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail biuro@piap-org.pl.

§ 12. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, składając pisemną rezygnację poprzez wiadomość prywatną wysłaną do fanpage Organizatora.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na www Organizatora www.piap-org.pl.
3. Ewentualne dodatkowe informacje/wyjaśnienia dotyczące Konkursu można otrzymać przesyłając zapytanie poprzez wiadomość prywatną wysłaną do fanpage Organizatora.
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu i jego zaakceptowania.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie z tym zastrzeżeniem, że ma prawo zweryfikować dane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage Organizatora: <https://www.facebook.com/IzbaPIAP>.

8. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.