



Warszawa, 16 grudnia 2020 r.

WPL. 911. 2020. DL

**Pani**  
**Katarzyna Wojniak**  
**Dyrektor Generalny**  
**Polska Izba**  
**Artykułów Promocyjnych**  
**ul. Św. Marcin 29/8**  
**61-806 Poznań**

Szanowne Pani Dyrektor

w nawiązaniu do wiadomości e-mail z 26 listopada 2020 r., dotyczącej uwzględnienia podmiotów z branży reklamowej w ramach projektowanych instrumentów pomocowych, uprzejmie dziękuję za przesłane spostrzeżenia.

Jednocześnie informuję, że Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców<sup>1</sup> w opinii z 27 października 2020 r. do poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, skierowanej do Przewodniczącej Komisji Rodziny i Polityki Społecznej Sejmu RP, zwrócił uwagę na konieczność wprowadzania dalszych rozwiązań pomocowych oraz wskazał, że optymalnym wyjściem byłaby likwidacja ograniczenia związanego z koniecznością posiadania określonego kodu PKD, a wykazanie jedynie spadku obrotu celem skorzystania z pomocy<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Dalej: „Rzecznik MŚP”.

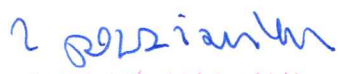

<sup>2</sup> <https://rzecznikmsp.gov.pl/stanowisko-rzecznika-msp-do-poselskiego-projektu-ustawy-o-zmianie-ustawy-o-szczegolnych-rozwiazaniach-zwiazanych-z-zapobieganiem-przeciwdzialaniem-i-zwalczaniem-covid-19-innych-chorob-zakaznych-oraz/>, dostęp: 16.12.2020 r.



## Biuro Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców

Natomiast pismem z 6 listopada 2020 r., znak: WPL.741.2020.PD, Rzecznik MŚP przekazał Ministrowi Rozwoju, Pracy i Technologii postulat rozszerzenia zakresu pomocy o inne branże, a nie tylko te dotychczas ujęte. Z analogicznym apelem Rzecznik MŚP wystąpił do Przewodniczącego Komisji Ustawodawczej Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w związku z pracami nad senackim projektem *ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych*<sup>3</sup>.

Ponadto pismem z 23 listopada 2020 r., znak: WPL.802.2020.MW.KR, w związku z procedowaniem ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (druk senacki nr 262, druki sejmowe nr 704, 709 i 709-A), Rzecznik MŚP przekazał Marszałkowi Senatu RP listę 40 kodów PKD, którymi posługują się przedsiębiorcy potrzebujący niezwłocznej pomocy. Na liście tej znajduje się większość wymienionych przez Panią Dyrektor kodów PKD.

  
Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców  
Dyrektor Generalny  
  
Dr. Marek Woch

### Załączniki:

- pismo Rzecznika MŚP z 23 listopada 2020 r., znak: WPL.802.2020.MW.KR

---

<sup>3</sup> Pismo z 6 listopada 2020 r., znak: WPL.740.2020.PD.



**Biuro Rzecznika**  
Małych i Średnich Przedsiębiorców

Warszawa, 23 listopada 2020 r.

WPL. 302. 2020. MW KR

**Pan**

**Prof. Tomasz Grodzki**

**Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej**

ul. Wiejska 4/6/8

00-902 Warszawa

*Szanowni Panie Marszałku*

działając na podstawie art. 8 pkt 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców<sup>1</sup>, w związku z procedowaniem ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (druk senacki nr 262, druki sejmowe nr 704, 709 i 709-A), proszę przyjąć poniższe uwagi.

Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców uważa procedowaną ustawę za niezwykle potrzebną. W sytuacji, w której prawnie zakazuje lub dalece ogranicza się prowadzenie danego typu działalności gospodarczej, niezbędna jest pomoc finansowa dla tych przedsiębiorców, którzy zostali pozbawieni możliwości zarobkowania. Zdecydowano się ponownie skorzystać z mechanizmów pomocowych, znanych już z wiosennych rozwiązań ustawowych, takich jak zwolnienie ze składek na ZUS, wypłata świadczeń postojowych, dopłata do miejsc pracy czy mikropożyczka na opłacenie bieżących potrzeb przedsiębiorstwa. Twórcy ustawy ograniczyli jednak wskazaną pomoc do przedsiębiorstw wyłącznie z wyselekcjonowanej grupy kodów PKD, połączonych ze spadkiem przychodów o 40%. Powodem takiego ograniczenia zapewne są mniejsze możliwości finansowe budżetu państwa, w porównaniu do okresu z wiosny bieżącego roku. Problem jednak w tym, że klasyfikacja pomija wiele kodów, pod którymi

---

<sup>1</sup>Dz. U. z 2018 r. poz. 648.



działają przedsiębiorcy znajdujący się w bardzo trudnej sytuacji w wyniku pandemii COVID-19.

Rzecznik MŚP postuluje więc dwa alternatywne rozwiązania. Pierwsze to rezygnacja z podziału na kody PKD i pozostawienie jedynie kryterium spadku przychodów. Ze względu jednak na ograniczenia finansowe konieczne byłoby zapewne w tym przypadku zaostrenie kryteriów do 60% spadku przychodów, które sprawić może, że ze wsparcia skorzystają firmy najmocniej dotknięte obowiązującymi restrykcjami. Drugim rozwiązaniem byłoby pozostawienie podziału na kody PKD przy uwzględnieniu brakujących kodów.

Poniżej znajduje się lista 40 kodów PKD, na ten moment nieuwzględnionych w ustawie, którymi posługują się przedsiębiorcy potrzebujący niezwłocznej pomocy.

**1. 10.71.Z - Produkcja pieczywa; produkcja świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek**

Z powodu epidemii piekarnie, cukiernie specjalizujące się w produkcji tortów nie mają klientów, gdyż nie są organizowane imprezy okolicznościowe.

**2. 14.19.Z – produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży**

W tej grupie PKD znajdują się producenci strojów teatralnych np. strojów maskotek. Nie mają oni zamówień przez brak spektakli teatralnych i innych wydarzeń artystycznych.

**3. 17.29.Z - Produkcja pozostałych wyrobów z papieru i tektury**

W tej grupie występują firmy produkujące m.in. gadzety związane z imprezami okolicznościowymi, głównie weselami.

**4. 18.12.Z - Pozostałe drukowanie**

Pod tą kategorią funkcjonują przedsiębiorcy drukujący zaproszenia na imprezy okolicznościowe np. wesela, które nie odbywają się z powodu obostrzeń.

**5. 30.99.Z – produkcja pozostałego sprzętu transportowego, gdzie indziej niesklasyfikowana**

Kod ten dedykowany jest m.in. producentom rikszy, które są używane jako atrakcja turystyczna. Zanik działalności z powodu kryzysu na rynku turystycznym.

**6. 46.34.A – sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych**

Hurtownie, powiązane z małymi browarami, sprzedające swoje produkty jedynie do restauracji i na festiwalach piwa, przez zamknięcie wyżej wymienionych miejsc lub odwołanie wydarzeń nie



mają, gdzie sprzedać towaru.

**7. 46.90.Z – sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana**

Pod tym PKD znajdują się hurtownicy, którzy sprzedają produkty zamkniętym branżom np. hurtowanie lamp dla solariów.

**8. 47.29.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**

Sprzedawcy odżywek i suplementów diety działają pod tym numerem PKD. Brak czynnych siłowni wpływa negatywnie na sprzedaż.

**9. 47.41.Z - Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**

Zamknięte sklepy komputerowe w galeriach.

**10. 47.42.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**

Sprzedaż komórek na wyspach handlowych w galeriach handlowych.

**11. 47.51.Z. - Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**

Działalność polegająca na handlu tkaninami okolicznościowymi np. ślubnymi.

**12. 47.64.Z - Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**

Tego typu sklepy są zamknięte w galeriach handlowych, zamknięto też baseny i aquaparki, gdzie także znajdowały się tego typu punkty np. ze sprzedażą strojów kąpielowych.

**13. 47.72.Z - Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**

Zamknięte sklepy obuwnicze w galeriach handlowych (dziś pomoc obejmuje wyłącznie sprzedawców odzieży).

**14. 47.76. Z - Sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona**

Pod tą kategorią działają także przedsiębiorcy z branży weselnej np. przygotowujących kwiaty na śluby.

**15. 47.78.Z - Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach**



Sprzedawcy pamiątek, mający spadek dochodów z powodu kryzysu w turystyce.

**16. 47.79. Z – pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach**

Pod to PKD podpadają zazwyczaj sklepiki szkolne.

**17. 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet**

Przedsiębiorcy, których klientami są szkoły, w związku z kupowaniem pomocy dydaktycznych. Ze względu na pracę zdalną nie przyjmowane są nowe zamówienia.

**18. 47.99.Z- Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami**

Przedsiębiorcy posiadający automaty z jedzeniem/piciem na terenie np. uczelni.

**19. 49.32.Z. Działalność taksówek osobowych**

Brak czynnych lokali gastronomicznych, praca zdalna powoduje mniejszy ruch taksówkarski, brak spotkań stacjonarnych powoduje wypowiedzenia abonamentów.

**20. 49.39.Z Pozostały transport lądowy pasażerski**

Brak wycieczek turystycznych powoduje brak zamówień na transport m.in. autokarowy.

**21. 52.29.C - Działalność pozostałych agencji transportowych**

Pod tym PKD funkcjonują transportowcy stoisk targowych.

**22. 55.10.Z - Hotele i podobne obiekty zakwaterowania**

Hotele zostały zamknięte od 7 listopada, z wyłączeniem wyjazdów służbowych.

**23. 55.20. Z - Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania**

Brak możliwości świadczenia usług od 7 listopada.

**24. 56.21.Z - Przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering)**

Brak konferencji i innych wydarzeń okolicznościowych, powoduje w tej branży spadek przychodów.

**25. 68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi**

Pod tym kodem PKD działają obiekty targowe i konferencyjne wynajmujące powierzchnię wraz z usługami towarzyszącymi na rzecz wydarzeń targowych, konferencji, eventów.

**26. 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych**

Pod tym PKD działają także agencje eventowe, organizatorzy targów, które z racji ograniczeń



nie mogą świadczyć swoich usług.

**27. 74.10 Z - Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania**

Pod tym kodem PKD działają przedstawiciele branży weselnej np. projektanci dekoracji ślubnych.

**28. 77.39.Z - Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane**

Wynajmujący maszyny np. tzw. fotobudki na wesela i inne imprezy okolicznościowe.

**29. 79.11.A – Działalność agentów turystycznych**

Kryzys w branży spowodowany zapaścią ruchu turystycznego na całym świecie.

**30. 79.12. Z - Działalność organizatorów turystyki**

Zamknięcie rynku turystycznego, powoduje kryzys tej branży.

**31. 80.10.Z: Działalność ochroniarska**

Agencje ochrony ochraniające wydarzenia kulturalne czy imprezy sportowe.

**32. 81.21.Z – Niespecjalistyczne sprzątanie budynków i obiektów przemysłowych**

Wiele firm sprzątających, ze względu na pracę zdalną lub zamknięcie obiektów np. klubów fitness nie mają swoich stałych zleceń.

**33. 86.90.E - Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana**

To PKD obejmuje m.in. dietetyków, którzy często świadczyli swoje usługi w zamkniętych obecnie siłowniach.

**34. 95.11.Z - Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych**

Zamknięcie punktów naprawy sprzętu RTV, które funkcjonowały w galeriach.

**35. 95.12.Z - Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego**

Zamknięcie stoisk z naprawą telefonów na tzw. wispach handlowych w galeriach.

**36. 93.19.Z – pozostała działalność związana ze sportem**

Pod tym PKD działają, chociażby organizatorzy imprez sportowych takich jak maratony.

**37. 95.23.Z - Naprawa obuwia i wyrobów skórzanych**

Brak imprez okolicznościowych powoduje spadek usług z zakresu naprawy obuwia, całkowite zamknięcie takich miejsc w galeriach handlowych.

**38. 95.29.Z. - Naprawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego**

Przedsiębiorcy zajmujący się m.in. strojeniem fortepianów (brak koncertów).



### **39. 96.02 Z – Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne**

Pod tym kodem PKD działają m.in. wizażystki, które ze względu na brak imprez okolicznościowych mają bardzo duży spadek przychodów.

### **40. PKD 96.09.Z - Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana**

Pod tym kodem działają m.in. agencje hostess czy salony tatuażu (zamknięte w galeriach).

Specyfiką powyższych kodów jest fakt, że funkcjonują w ramach nich zarówno firmy mogące dziś świadczyć swoje usługi, jak i przedsiębiorstwa objęte zakazami ujętymi w rozporządzeniach epidemicznych. Firmy, które nie odczuwają aż tak drastycznie negatywnych skutków epidemii, nie spełnią warunku spadku dochodu i tym samym nie otrzymają oni wsparcia, nie uszczuplając zasobów budżetowych.

W propozycji przyjętej przez Sejm RP istnieje rozwiązanie, które umożliwia wydanie przez Radę Ministrów rozporządzenia, które może jednocześnie wydłużać okres przyznawanej pomocy, jak i dodawać nowe kody PKD. Należałoby jednak to rozwiązanie traktować jako uzupełniające, korygowane ze względu na bieżące działania rządu. Wsparcia będzie potrzebowała niewątpliwie branża narciarska z powodu ujednoczenia terminu ferii zimowych i zapowiedzi zamknięcia wyciągów narciarskich. Z uwagi na zapewnienie poczucia stabilizacji i pewności prawa wszystkie już obecnie poszkodowane branże powinny być ujęte na poziomie przepisów ustawowych.

Dodatkowo Rzecznik MŚP wnosi także o niewyłączenie z możliwości otrzymania dofinansowania firm, które powstały po 1 grudnia 2019 r. W przypadku wejścia w życie ustawy w obecnym kształcie, ze względu na niemożność wykazania spadku przychodów w porównaniu z zeszłym rokiem takowe firmy mogą liczyć jedynie na dofinansowanie do miejsc pracy (i to tylko te zatrudniające pracowników dłużej niż 3 miesiące). Rzecznik MŚP postuluje skorzystać także z innych możliwości, chociażby porównując średni tegoroczny przychód z miesiąca, w którym działalność była objęta zamknięciem.

Negatywnie ocenić należy również wykluczenie z wielu form pomocy zleceniobiorców. W przeciwieństwie do rozwiązań proponowanych na wiosnę, zleceniobiorcy jedynie nielicznych branż, związanych z działalnością artystyczną nabędą prawo do świadczenia postojowego. Przedsiębiorcy „zatrudniający” na umowy cywilnoprawne nie będą mogli także





**Biuro Rzecznika**  
Małych i Średnich Przedsiębiorców

ubiegać się o dofinansowanie 2000 zł na ochronę miejsc pracy (art. 15gga), gdyż takowa zarezerwowana jest dla pracowników etatowych. Biorąc pod uwagę, że niektóre z branż znajdujących się w bardzo trudnej sytuacji np. branża fitness lub gastronomiczna, to branże często stosujące te formy współpracy, należałoby rozważyć stosowną modyfikację rozwiązań przyjętych przez Sejm RP.

Reasumując, Rzecznik MŚP zwraca się z uprzejmą prośbą o uwzględnienie wyżej wymienionych propozycji w ramach poprawek zgłaszanych na etapie prac senackich, a także wnosi o sprawne i efektywne procedowanie przedmiotowej ustawy z uwzględnieniem wyżej wymienionych uwag.

*z przyszan*  
[Signature]  
[Stamp]  
[Signature]

Do wiadomości:

- Pani Maria Koc, Senator RP – Przewodnicząca senackiej Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności
- Pan Jan Filip Libicki, Senator RP – Przewodniczący senackiej Komisji Rodziny, Polityki Senioralnej i Społecznej