

Poznań 23.09.2020

Sz.P.
Tadeusz Kościński
Minister Finansów
ul. Świętokrzyska 12
00-916 Warszawa

Działając w imieniu firm i przedsiębiorców z branży artykułów promocyjnych oraz szeroko pojętej reklamy, zwracamy się do Szanownego Pana Ministra z postulatem **odrzućenia pomysłu wprowadzenia podwójnego opodatkowania spółek komandytowych** w związku z opublikowanym na stronie Rządowego Centrum Legislacji projektem ustawy o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, ustawy o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne oraz niektórych innych ustaw (numer projektu UD 126). Projekt ustawy przewiduje również wyodrębnienie ze spółek jawnych, tych które będą określane jako spółka nieruchomościowa (czyli taka spółka, której 50% wartości rynkowej aktywów stanowią nieruchomości). Co oznacza, że spółki jawne, które będą uznane za nieruchomościowe będą podwójnie opodatkowane oraz zostaną objęte obowiązkiem prowadzenia pełnej księgowości.

Szanowny Panie Ministrze, pragnę zaznaczyć, iż spółka komandytowa jest bardzo często wybierana przez firmy z naszej branży formą prawną prowadzenia działalności, m.in. ze względu na ryzyko prawne jakie niosą za sobą inne formy prawne np. spółka jawna czy też cywilna. Umożliwia firmom płynne prowadzenie biznesu, nawet w przypadku śmierci komandytariusza i możliwości wprowadzenia komplementariusza osoby prawnej, co z pewnością ma duże znaczenie dla wielu firm. Istotnym dla firm z sektora MSP ma fakt, iż spółka komandytowa jako jedyna nie była opodatkowana podatkiem CIT, dlatego też wiele firm zdecydowało się na taką formę prawną. Pragniemy zaznaczyć, iż projekt ustawy uderza mocno głównie w małe i średnie przedsiębiorstwa a nie w duże tak jak zakładano. W naszej ocenie proponowane przez Ministerstwo zmiany mogą przyczynić się do zabicia polskiej gospodarki, w następstwie sytuacji pandemii COVID-19.

Zwracamy się więc do Szanownego Pana Ministra z prośbą o odrzucenie proponowanych zmian w tym zakresie i rozważenie innej drogi zasilenia budżetu państwa.

Z poważaniem,



Edyta Lisowska
Prezes Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych