

Regulamin przyznawania patronatu
POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

Rozdział I

Zasady przyznawania patronatu
POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

§ 1.

1. Niniejszy regulamin określa zasady obejmowania i sprawowania Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** zwanej dalej **PIAP**, nad wszelkiego rodzaju imprezami lub wydarzeniami (np. targi, eventy, imprezy kulturalne, konkursy, zawody sportowe, itp.) o znaczeniu i zasięgu regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym zwanymi w treści regulaminu „przedsięwzięciami”.
2. W uzasadnionych sytuacjach zarząd PIAP może zdecydować o przyznaniu Patronatu PIAP przedsięwzięciom o innym zasięgu niż w § 1 ust.1.

§ 2.

1. Prawo przyznania Patronatu **PIAP**, jako wyróżnienia podkreślającego szczególny charakter przedsięwzięć organizowanych na terenie Polski i poza jej granicami przysługuje wyłącznie zarządowi PIAP.
2. Zarząd PIAP może objąć swoim Patronatem przedsięwzięcia służące wykonywaniu oraz realizacji celów strategii rozwoju branży, sprzyjające w szczególności:
 - promocji upominków reklamowych i innych form szeroko rozumianych nośników reklamy,
 - integracji społeczności branży,
 - współpracy z organizacjami pozarządowymi,
 - pobudzaniu aktywności gospodarczej,
 - edukacji społeczeństwa w zakresie roli upominków reklamowych,
 - rozwojowi usług reklamowych,
 - promocji szkoleń,
 - polityce propagowania przedsiębiorczości,
 - przeciwdziałaniu bezrobociu i aktywizacji rynku pracy,
 - ochronie środowiska,
 - bezpieczeństwa i porządku publicznego.
3. Zarząd PIAP nie obejmuje Patronatu nad przedsięwzięciami budzącymi wątpliwości, co do zachowania zasad etyki.

§ 3.

1. Przyznanie Patronatu nie jest związane z udzieleniem wsparcia finansowego PIAP.
2. Objęcie Patronatem PIAP. może być uzasadnieniem do wydatkowania środków finansowych PIAP w ograniczonym zakresie na wsparcie organizatora przedsięwzięcia w postaci nagród rzeczowych itp. z logotypem PIAP.

Rozdział II

Uprawnieni do wnioskowania o przyznanie Patronatu POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

§ 4.

Z wnioskiem o przyznanie Patronatu PIAP dla danego przedsięwzięcia występuje organizator.

§ 5.

Organizator przedsięwzięcia mającego charakter imprezy masowej zapewnia spełnienie wymogów określonych w ustawie z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2009 r. nr 62, poz. 504).

§ 6.

1. Termin składania wniosku o przyznanie Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** nie może być krótszy niż 14 dni przed planowaną datą organizacji przedsięwzięcia.
2. Wnioski składane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach zarząd PIAP może uwzględnić wnioski złożone po przekroczeniu terminu określonego w § 6 ust. 1.

Rozdział III

Procedura przyznawania Patronatu

POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

§ 7.

1. Organizator zwraca się do Zarządu PIAP z wnioskiem o przyznanie Patronatu PIAP dla danego przedsięwzięcia.
2. Wniosek powinien być dostarczony za pośrednictwem elektronicznego formularza dostępnego na stronie <http://www.piap-org.pl/wniosek-o-patronat-piap/> do biura Zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych.

§ 8.

O przyznaniu lub odmowie przyznania Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** Wnioskodawca informowany jest w ciągu 14 dni od daty złożenia wniosku.

§ 9.

Odmowa przyznania **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** nie wymaga uzasadnienia.

§ 10.

1. Przyznanie Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** stanowi zobowiązanie organizatora do sprawozdania w krótkiej formie pisemnej opisu przebiegu przedsięwzięcia. Do sprawozdania należy dołączyć materiały zdjęciowe w wersji elektronicznej dokumentujące przebieg przedsięwzięcia. Z chwilą przekazania zdjęć PIAP nabywa prawo do ich nieodpłatnego wykorzystywania w swoich publikacjach promocyjnych, prasowych oraz na stronie internetowej.

§ 11.

1. Organizator przedsięwzięcia, któremu przyznany został Patronat **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** zobowiązany jest do poinformowania uczestników o przyznanim wyróżnieniu.
2. Objęcie Patronatem **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** określonego przedsięwzięcia wiąże się z obowiązkiem, po stronie organizatora, do poinformowania mediów o tym fakcie -zamieszczenia stosownych informacji w prasie i innych publikatorach oraz wizualizacji Patronatu poprzez zamieszczenie logotypu PIAP z dopiskiem **POLSKA IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH**, adresu strony www.piap-org.pl i poprzez zamieszczenie tekstu o udzielonym patronacie w przygotowywanych materiałach informacyjno-promocyjnych (zaproszeniach, folderach, ulotkach, plakatach itp).

§ 12.

Ewidencję złożonych wniosków o przyznanie Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** prowadzi biuro PIAP.

§ 13.

W przypadku przedsięwzięć cyklicznych Patronat **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję.

§ 14.

Niewywiązanie się ze zobowiązań zawartych w § 10 i § 11 stanowić może podstawę do odmowy przyznania organizatorowi przedsięwzięcia Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** w przyszłości.

Rozdział IV
Odebranie Patronatu POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

§ 15.

W szczególnie uzasadnionych przypadkach zarząd PIAP może odebrać przyznany uprzednio Patronat. O odebraniu Patronatu organizator informowany jest niezwłocznie.

§ 16.

Odebranie Patronatu **POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH** nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania wyróżnienia przyznanego wnioskodawcy.